

**15–17
АПРЕЛЯ
2025**

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»



GLOBAL INGREDIENTS SHOW

27-я Международная выставка ингредиентов
для производства продуктов питания, БАД,
косметики и бытовой химии

**КАТАЛОГ
СПОНСОРСКИХ
И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

Организатор

IVK Международная
Выставочная
Компания

О ВЫСТАВКЕ

Выставка Global Ingredients Show — это международное бизнес-мероприятие для производителей и заказчиков добавок, ароматизаторов, сырьевых компонентов, технологических вспомогательных средств.

Участие в конференции и выставке Global Ingredients Show — это эффективный инструмент получить качественную посетительскую аудиторию и найти новые рынки сбыта среди компаний-производителей продуктов питания, БАД, косметики и бытовой химии.

СОДЕРЖАНИЕ

Как повысить эффективность участия в выставке Global Ingredients Show?.....	3
Платиновый партнер.....	4
Золотой партнер.....	6
Серебряный партнер.....	7
Спонсор навигации.....	8
Спонсор выставки.....	9
Спонсор конференции.....	10
Спонсор сессии.....	11
Страна-партнер выставки.....	12
Страна-партнер конференции.....	13
Выступление с докладом.....	14
Отдельные рекламные возможности.....	15



Как повысить эффективность участия в конференции и выставке Global Ingredients Show?

Используя спонсорские и рекламные возможности конференции и выставки Global Ingredients Show, Ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своим услугам и продукции, как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число руководителей и специалистов из числа предприятий специализированной торговли ингредиентами и добавками и производителей: продуктов питания и напитков, парфюмерии и косметики, фармацевтики и БАД, а также бытовой химии.

Предлагаемые в данной брошюре спонсорские и рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на Ваш стенд и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

СПОНСОРСТВО ВЫСТАВКИ ДАЕТ:

- ЗАВОЕВАТЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ
- УКРЕПИТЬ ИМИДЖ БРЕНДА
- ОБЕСПЕЧИТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ РЕКЛАМНУЮ ПОДДЕРЖКУ

Платиновый партнер

550 000 руб.

Платиновый партнер — это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории выставки Global Ingredients Show к продукции Вашей компании как во время мероприятия, так и задолго до его проведения.

Платиновым партнером мероприятия может быть только 1 компания.

Реклама на территории выставки

- размещение логотипа Спонсора на информационно-указательных щитах
- бейдж промоутера для распространения печатных промоматериалов на территории выставочного центра
- размещение рекламы Спонсора в Лайтбоксе, 3x1,2 м (1 шт, в переходе павильона №3 к вестибюлю метрополитена)
- размещение рекламной конструкции 2,2x2,8 м в фойе (одна сторона)
- размещение наклейки в выставочном зале (3 шт, 1x1 кв.м)

PR-материалы

- упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости)
- интеграция рекламного блока в рассылку (изображение 700x150, 3 раза)
- интеграция текстового блока Спонсора в рассылку (до 300 символов, 1 раз)
- размещение логотипа в электронных рассылках на привлечение посетителей



Платиновый партнер

Электронный билет

- размещение логотипа Спонсора на электронных билетах посетителей

Деловая программа

- размещение рекламного ролика на экране в зале проведения конференции (30 сек., ротация, 3 раза в день, все дни мероприятия)

Реклама на сайте мероприятия

- размещение баннера 957x80 с активной ссылкой на главной странице сайта (3 мес.)
- размещение логотипа Спонсора на главной странице и в разделе «Поддержка»
- размещение новостей на сайте (3 шт.)

550 000 руб.



Золотой партнер

Золотой партнер — это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории выставки Global Ingredients Show к продукции Вашей компании как во время мероприятия, так и задолго до его проведения.

Золотым партнером мероприятия может быть только 1 компания.

Реклама на территории выставки

- бейдж промоутера для распространения печатных промоматериалов на территории выставочного зала
- размещение рекламной конструкции 1x2,8 м в фойе (одна сторона)

Электронный билет

- размещение логотипа Спонсора на электронных билетах посетителей

PR-материалы

- упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости)
- интеграция рекламного блока в рассылку (изображение 700x150, 3 раза)
- размещение логотипа в электронных рассылках на привлечение посетителей

Реклама на сайте мероприятия

- размещение баннера 957x80 с активной ссылкой на главной странице сайта (1 мес.)
- размещение логотипа Спонсора на главной странице и в разделе «Поддержка»
- размещение новостей на сайте (3 шт.)

440 000 руб.



Серебряный партнер

330 000 руб.

Серебряным партнером мероприятия может быть только 1 компания.

Реклама на территории выставки

- бейдж промоутера для распространения печатных промоматериалов в выставочном зале;
- размещение рекламной конструкции 1x2,8 м в фойе (одна сторона).

PR-материалы

- упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости)
- интеграция текстового блока Спонсора в рассылку (до 300 символов, 1 раз)
- размещение логотипа в электронных рассылках на привлечение посетителей

Реклама на сайте мероприятия

- размещение баннера 300x80 с активной ссылкой на главной странице сайта (3 мес.)
- размещение логотипа Спонсора на главной странице и в разделе «Поддержка»
- размещение новостей на сайте (3 шт.)



Спонсор навигации

140 000 руб.

Спонсором навигации может быть только 1 компания.

Реклама на территории выставки

- размещение логотипа Спонсора на информационно-указательных щитах
- бейдж промоутера для распространения печатных промоматериалов в выставочном зале
- размещение наклеек в выставочном зале (3 шт, 1x1 кв.м)

PR-материалы

- упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости)
- интеграция текстового блока Спонсора в рассылку (до 300 символов, 1 раз)
- размещение логотипа в электронных рассылках на привлечение посетителей

Реклама на сайте мероприятия

- размещение баннера 300x80 с активной ссылкой на странице «Получите билет» (1 мес.)
- размещение логотипа Спонсора на главной странице и в разделе «Поддержка»
- размещение новостей на сайте (3 шт.)



Спонсор выставки

330 000 руб.

Спонсором выставки может быть только 1 компания.

Реклама на территории выставки

- бейдж промоутера для распространения печатных промоматериалов в выставочном зале
- размещение рекламной конструкции 1x2,8 м в фойе (одна сторона)

PR-материалы

- упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости);
- интеграция текстового блока Спонсора в рассылку (до 300 символов, 1 раз);
- размещение логотипа в электронных рассылках на привлечение посетителей.

Реклама на сайте мероприятия

- размещение баннера 300x80 с активной ссылкой на главной странице сайта (1 мес.)
- размещение логотипа Спонсора на главной странице и в разделе «Поддержка»
- размещение новостей на сайте (3 шт.)



Спонсор конференции

390 000 руб.

Спонсором конференции может быть только 1 компания.

Деловая программа

- выступление с докладом (тема и время согласуются с организатором заранее)
- размещение логотипа Спонсора на заднике в зале проведения конференции
- размещение рекламного ролика на экране в зале проведения конференции (30 сек., ротация, 3 раза в день, все дни мероприятия)

PR-материалы

- интеграция текстового блока Спонсора в рассылку (до 300 символов, 1 раз);
- упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости).

Реклама на сайте мероприятия

- размещение баннера 300x80 с активной ссылкой на странице «Деловая программа» (1 мес.)
- размещение логотипа Спонсора на главной странице, в разделах «Поддержка» и «Деловая программа»
- размещение новостей на сайте (3 шт.)



Спонсор сессии

Спонсорами сессий могут быть только 8 компаний.

Деловая программа

- выступление с докладом (тема и время согласуются с организатором заранее)
- размещение логотипа Спонсора на заднике в зале проведения конференции
- размещение рекламного ролика на экране в зале проведения конференции (30 сек., ротация, 3 раза в день, все дни мероприятия)

PR-материалы

- интеграция текстового блока Спонсора в рассылку (до 300 символов, 1 раз)
- упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости)

Реклама на сайте мероприятия

- размещение логотипа Спонсора в разделах «Поддержка» и «Деловая программа»
- размещение новостей на сайте (3 шт.)

170 000 руб.



Страна-партнер выставки

390 000 руб.

Страной-партнером выставки может быть только 1 компания.

Реклама на территории выставки

- размещение логотипа Спонсора на информационно-указательных щитах
- бейдж промоутера для распространения печатных промоматериалов в выставочном зале
- размещение рекламной конструкции 1x2,8 м в фойе (одна сторона)

PR-материалы

- упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости)
- интеграция текстового блока Спонсора в рассылку (до 300 символов, 1 раз)
- размещение логотипа в электронных рассылках на привлечение посетителей

Реклама на сайте мероприятия

- размещение баннера 957x80 с активной ссылкой на главной странице сайта (1 мес.)
- размещение логотипа Спонсора в разделах «Поддержка»
- размещение новостей на сайте (3 шт.)



Страна-партнер конференции

Страной-партнером конференции может быть только 1 компания.

Деловая программа

- выступление с докладом (тема и время согласуются с организатором заранее)
- размещение логотипа Спонсора на заднике в зале проведения конференции
- размещение рекламного ролика на экране в зале проведения конференции (30 сек., ротация, 3 раза в день, все дни мероприятия)
- предоставление синхронного перевода и оборудования

Реклама на территории выставки

- бейдж промоутера для распространения печатных промоматериалов в выставочном зале

PR-материалы

- интеграция текстового блока Спонсора в рассылку (до 300 символов, 1 раз)
- упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости)

Реклама на сайте мероприятия

- размещение баннера 300x80 с активной ссылкой на странице «Деловая программа» (1 мес.)
- размещение логотипа Спонсора в разделах «Поддержка»
- размещение новостей на сайте

390 000 руб.



Выступление с докладом

Выступить с докладом могут только 8 компаний.

PR-материалы

- упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости)

Деловая программа

- выступление с докладом (тема и время согласуются с организатором заранее)

Реклама на сайте мероприятия

- размещение новостей на сайте

40 000 руб.



Отдельные рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

Реклама на территории мероприятия

Реклама на территории выставки Global Ingredients Show — это эффективное решение, позволяющее увеличить свое визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд Вашей компании.

Дополнительный пропуск участника.....1 600 р

Реклама в холле и павильоне

Рекламная конструкция Tritex 1x2,8 м, одна сторона.....26 000 р

Рекламная конструкция Tritex 2,2x2,8 м, одна сторона.....42 000 р

Рекламная конструкция Tritex 4,5x2,5 м, одна сторона.....55 000 р

Лайтбокс, 3x1,2 (в переходе павильона №3 к вестибюлю метро).....51 000 р

Размещение рекламного ролика на экране в зале конференции (30 сек., ротация, 3 раза в день, дни мероприятия).....25 000 р

Наклейки в проходах (цена за 1 кв.м).....11 000 р

Наружная реклама

Рекламная конструкция 4x3 м.....115 000 р

Рекламная конструкция 3x3 м.....89 000 р

Рекламная конструкция 2x3 м.....67 000 р

Бейдж промоутера для распространения печатных промоматериалов на территории выставочного центра.....36 000 р

Данные опции доступны только участникам выставки

Распространение рекламных материалов

Бейдж промоутера для распространения печатных промоматериалов в выставочном зале.....25 000 р

Реклама на сайте

Размещение баннера 957x80 на главной странице (1 мес.).....63 000 р

Размещение баннера 957x80 на главной странице (3 мес.).....73 500 р

Размещение баннера 300x80 на главной странице (1 мес.).....50 000 р

Размещение баннера 300x80 на главной странице (3 мес.).....70 000 р

Размещение баннера 300x80 на странице «Каталог участников» (1 мес.).....60 000 р

Размещение баннера 300x80 на странице «Получите билет»(1 мес.).....60 000 р

Размещение баннера 300x80 на странице «Получите билет»(3 мес.).....70 000 р



GLOBAL INGREDIENTS SHOW

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию:

+7 (495) 252-11-07
ingred@mvk.ru
www.new.ingred.ru

Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.